

مشخصات



سینا محمدی فام

مدیر و مشاور بازاریابی

ایران، تهران

09103229509

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی - دانشگاه تهران

کارشناسی مهندسی مکانیک - دانشگاه خوارزمی

زمینه‌های فعالیت

- راه اندازی و بهبود عملکرد واحدهای بازاریابی درون سازمانی
- مشاوره بازاریابی و توسعه کسب و کار
- اجرای پروژه‌های برندینگ، بازاریابی و بازاریابی دیجیتال
- برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی بازاریابی، دوره‌های اختصاصی توانمند سازی مدیران عامل در رابطه با بازاریابی و تبلیغات
- مشاوره راه اندازی مراکز نوآوری، شتابدهنده‌ها، شرکت‌های دانش بنیان و خلاق

چشم‌انداز

اغلب کسب و کارها به دنبال راهی برای استفاده از ظرفیت بازاریابی، برندسازی و دنیای دیجیتال برای رشد، توسعه و افزایش فروش خود هستند. از طرفی اغلب ما نیز تجربیاتی از همکاری‌های ناموفق با آژانس‌های دیجیتال مارکتینگ یا استخدام مدیران بازاریابی و مشاوران گران قیمت در این حوزه داریم.

واقعا مشکل از کجاست؟

من سینا محمدی فام هستم و پس از تجربه چندین ساله تحصیل و پژوهش، کارمندی و مدیریت و راه اندازی آژانس دیجیتال مارکتینگ متوجه شدم، کسب و کارها برای دستیابی به موفقیت در این حوزه الزاماً نیاز به یک آژانس دیجیتال مارکتینگ بزرگتر و یا استخدام یک مدیر بازاریابی گران‌تر ندارند! این روزها به کسب و کارها کمک می‌کنم تا با استفاده از ظرفیت‌های موجود داخلی خود، با حداقل هزینه‌ها و گام به گام مسیر اختصاصی خود را در این راه پیدا کنند و به حدکثر موفقیت در حوزه بازاریابی، برند سازی و استفاده از ظرفیت‌های دنیای دیجیتال برسند.

سوابق کاری و پروژه‌ها

عنوان	حوزه فعالیت
بنیان‌گذار و مدیرعامل آژانس دیجیتال مارکتینگ بهنما	کسب‌وکارهای دیجیتال و فضای مجازی (برگزیده صنایع خلاق معاونت علمی ریاست جمهوری)
مدیر پروژه راه‌اندازی مرکز توسعه کارآفرینی و اقتصاد دانش‌بنیان پُل (وابسته به هلدینگ ناجی پاس)	استارت‌آپ و نوآوری
مدیر بازاریابی شرکت مبلمان اداری پادایران	بازاریابی و برند سازی – مبلمان اداری
هم‌بنیان‌گذار شرکت حمل و نقل نئوبار	بازاریابی و برند سازی – حمل و نقل و لجستیک
مدیر بازاریابی و توسعه کسب و کار برند آوند موبایل (شرکت آرمان سیمای ایده‌آل)	بازاریابی و برند سازی – واردات و توزیع تلفن همراه
مشاور بازاریابی گروه اقتصادی و سرمایه‌گذاری حامی	بازاریابی و برند سازی – گروه اقتصادی و سرمایه‌گذاری
مشاور بازاریابی و توسعه کسب و کار شرکت ناجی پاس	بازاریابی و برند سازی – هلدینگ بازرگانی
مشاور بازاریابی و توسعه کسب و کار مرکز رشد دانشگاه خورازمی	بازاریابی و برند سازی – استارت‌آپ و نوآوری
مشاور بازاریابی و توسعه کسب و کار شرکت شرکت مهندسی عمران و تولیدی نیرو	بازاریابی و برند سازی – عمران و راه سازی
مشاور بازاریابی و توسعه کسب و کار موسسه راهگشا	بازاریابی و برند سازی – خدمات ثبت پلاک
مجری پروژه معاونت علمی ریاست جمهوری (توسعه سامانه بازارگاه آنلاین ویژه خدمات و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه حمل‌ونقل هوشمند و لجستیک)	توسعه پلتفرم – لجستیک
مجری پروژه معاونت علمی ریاست جمهوری (توسعه فناوری‌های مرتبط با هوشمندسازی خدمات ارسال بار و مدیریت ناوگان باری)	توسعه پلتفرم – لجستیک

بازاریابی، برند سازی و توسعه کسب و کار - حمل و نقل	مجری پروژه معاونت علمی ریاست جمهوری (توسعه سامانه یکپارچه مدیریت هوشمند حمل و نقل بار و کالا در کسب و کارهای خرد)
تولید محتوا - بانکداری	مجری پروژه بانک تجارت (تولید 1000 دقیقه محتوای آموزشی پروژه منظومه تجارت)
تولید محتوا - بانکداری	مجری پروژه بانک تجارت (تولید محتوای آموزشی پروژه های پی بار، دارو پرداخت و...)
بازاریابی - گروه اقتصادی و سرمایه گذاری	مجری پروژه تدوین برنامه کسب و کار و بازاریابی هلدینگ حامی
برندسازی - گردشگری	مجری پروژه برندسازی مجدد (ریبرندینگ) آژانس مسافرتی آهوان
بازاریابی و توسعه کسب و کار - موسیقی	مجری پروژه تدوین برنامه کسب و کار و بازاریابی «اپلیکیشن خدمات فریلنسری حوزه موسیقی» آوازینو
بازاریابی، برند سازی و توسعه کسب و کار	مجری پروژه های برند سازی و دیجیتال مارکتینگ در صنایع مختلف پوشاک، مواد غذایی، زعفران، خودرو، حمل و نقل، جواهرات و...
بازاریابی، برند سازی و توسعه کسب و کار - صنایع غذایی	مجری پروژه برندینگ و دیجیتال مارکتینگ برند عامومارکت (مواد غذایی)
بازاریابی، برند سازی و توسعه کسب و کار - صنایع غذایی	مجری پروژه برندینگ و دیجیتال مارکتینگ برند زهره فود (زعفران و عسل)
توسعه پلتفرم - صنایع خلاق	مجری پروژه پروژه طراحی و توسعه وب اپلیکیشن کارت تبریک هوشمند بهنما

سوابق تحصیلی، پژوهش و تدریس

دسته بندی	عنوان	بازه زمانی	محل انجام پروژه
طرح ملی	برگزیده بنیاد ملی نخبگان(طرح صیاد شیرازی)	1401	بنیاد ملی نخبگان
ترجمه کتاب تخصصی	در حوزه برندینگ با عنوان «جنسیت برند»	1400-1401	انتشارات ادیان روز
مقاله علمی پژوهشی	با عنوان «نقش مشارکت اجتماعی، تبلیغات دهان به دهان الکترونیکی در ارزش ویژه برند»	1400-1401	مجله مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران
پایان نامه کارشناسی ارشد	پایان نامه مقطع کارشناسی ارشد با عنوان «بررسی تاثیر سن و جنسیت ادراکی برند بر وفاداری و دل بستگی ادراکی برند در صنعت پوشاک ایران»	1398-1401	دانشگاه تهران
مقاله کنفرانسی	با عنوان «شبکه های اجتماعی و ارزش ویژه برند مشتری محور»	1400-1401	کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری
تدریس	برگزاری و تدریس مجموعه دوره های آموزشی توسعه کسب و کار و بازاریابی (ویژه مدیران شرکت های زیرمجموعه بنیاد تعاون فراجا)	1402-1403	بنیاد تعاون فراجا
تدریس	برگزاری و تدریس در دوره آموزشی «بازاریابی محتوایی» و «بازاریابی دیجیتال»	1400	دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی
تدریس	برگزاری و تدریس مجموعه دوره های آموزشی « راه اندازی کسب و کار دیجیتال ویژه دانشجویان»	1400	مرکز رشد و نوآوری دانشگاه خوارزمی